



## Programa

### Abertura & Warm-up (1h)

- Boas-vindas e Apresentações
- Icebreaker: “Qual foi o último produto ou serviço que me surpreendeu?”
- Definição de expectativas individuais vs. programa do workshop

### O que é Product Discovery? (1h)

- Teoria:
  - Diferença entre **Discovery vs. Delivery**
  - Porquê Discovery? Riscos de construir sem validar
  - Principais frameworks: **Lean Inception, Design Thinking, Dual Track Agile**
- Hands-On:
  - Discussão em grupos: “Exemplo real onde faltou Discovery”
  - Reflexão e partilha em grupo

### Entender o Problema (1h30)

- Teoria:
  - Técnicas de exploração do problema: entrevistas, mapas de stakeholders, AI para análise de insights
- Hands-On:
  - Exercício em grupos: criação de um Problem Statement Canvas para um case
  - Definição de personas e jornadas iniciais

### Definição da Visão e Alinhamento (1h)

- Teoria:
  - Golden Circle, Lean Value Tree, Product Vision Board
- Hands-On:
  - Dinâmica em grupos: criação de Visão de Produto para o case
  - Pitch rápido em 1 minuto



## Ideação & Geração de Soluções (1h30)

- Teoria:
  - Técnicas de ideação: Crazy 8s, Brainwriting, AI como co-criador de hipóteses
- Hands-On:
  - Ideação em grupos (gerar múltiplas hipóteses de solução)
  - Seleção e clusterização de ideias

## Priorização de Hipóteses (1h)

- Teoria:
  - Critérios de priorização: valor para cliente vs. esforço, riscos, incertezas
- Hands-On:
  - Matriz Value x Risk x Effort em Miro
  - Seleção das 2 hipóteses principais a validar

## Prototipagem e Testes (1h)

- Teoria:
  - Protótipos de baixa fidelidade (paper, figma, miro)
  - Testes rápidos: entrevistas, experimentos, smoke tests
- Hands-On:
  - Criação de protótipo rápido em grupos (Miro, sketch ou Figma)
  - Simulação de teste com feedback entre os participantes

## Encerramento & Reflexão (30min)

- Dinâmica: “1 Insight + 1 Ação”
- Síntese dos aprendizados
- Espaço para Q&A
- Feedbacks e emissão de certificado de conclusão