



Programa

Abertura & Warm-up (1h)

- Boas-vindas e Apresentações
- Icebreaker: “O que é ser Product Owner para mim?”
- Definição de expectativas individuais vs. programa do workshop

Papel do Product Owner & Alinhamento Estratégico (1h)

- Hands-On:
 - Dinâmica em pares: “Mapa do meu papel como Product Owner”
 - Reflexão e partilha em grupo
- Teoria:
 - Responsabilidades do Product Owner segundo Scrum Guide
 - O Product Owner como conector entre estratégia e execução
 - Diferença entre output vs. outcome

Product Vision & Discovery (1h)

- Hands-On:
 - Exercício em grupos: “Golden Circle + Visão de Produto”
 - Reflexão e partilha em grupo
- Teoria:
 - Importância da visão de produto
 - Técnicas de Discovery (Lean Inception, Product Discovery, Al aplicada)

Ligação com Objetivos de Negócio (1h)

- Hands-On:
 - Mapeamento de iniciativas / objetivos
 - Debate sobre trade-offs e priorização
- Teoria:
 - OKRs, metas organizacionais e alinhamento



Backlog Management & Roadmap (1h30)

- Teoria:
 - Estrutura de backlog (épicas, features, histórias)
 - Roadmap como ferramenta de comunicação
- Hands-On:
 - Exercício em grupos: criação de backlog inicial a partir de um case real
 - Refinamento colaborativo (DoR, DoD)

Técnicas de Priorização (1h30)

- Teoria:
 - Técnicas: MoSCoW, WSJF, RICE, Value vs Effort
- Hands-On:
 - Simulação de priorização no Miro com um case prático
 - Discussão sobre critérios de valor (cliente, negócio, compliance)

Métricas e Outcomes (1h)

- Teoria:
 - Métricas de Produto: Eficácia (outcomes), Eficiência (outputs)
 - Exemplo de métricas acionáveis para POs
- Hands-On:
 - Dinâmica em grupos: Definição de 3 métricas de sucesso para um produto fictício

Encerramento & Reflexão (30min)

- Dinâmica: “1 Insight + 1 Ação”
- Síntese dos aprendizados
- Espaço para Q&A



- Feedbacks e emissão de certificado de conclusão